



Editoriale

Con l'arrivo del nuovo anno, in un ottica di continuo aggiornamento del nostro strumento informativo, **INDIA NEWS** si arricchisce di una nuova sezione dedicata alle "Opportunità di Business".

Come sempre gradiremmo ricevere i vostri pareri su **INDIA NEWS** e vi saremmo grati per ogni suggerimento che vorrete darci per migliorare la nostra newsletter.

M.K Gupta
SS. Consul
C.G.I. – Milano

Economia in Pillole

- La Central Statistics Organisation ha pubblicato le stime del Prodotto Interno Lordo per il secondo trimestre del 2008-2009 (Luglio-Settembre). In questo periodo il Pil ha raggiunto i US\$ 154,29 miliardi in confronto ai US\$ 143,40 miliardi dello stesso periodo nel 2007-2008, registrando quindi una crescita del 7,6%.
Le attività economiche che hanno registrato una significativa crescita nel secondo trimestre dell 2008-2009 rispetto al 2007-2008 sono: manifatture (5%), edilizia (9,7%) commercio, settore alberghiero, trasporti e comunicazioni (10,8%), finanziamenti, assicurazioni, immobiliare e business services (9,2%), servizi privati, comunitari e sociali (7,6%) e agricoltura, silvicoltura e settore ittico (2,7%) [Central Statistics Organisation]
- Secondo uno studio dell'Indian Council for Research on International Economic Relations il settore della vendita al dettaglio tra oggi e il 2012 crescerà del 10% annuo raggiungendo i US\$ 496 miliardi, nonostante la continua espansione dei rivenditori al dettaglio organizzati. [India Brand Equity Foundation]
- Nonostante la crisi economica mondiale, alcune sezioni del settore servizi dell'India, compreso l'IT, l'educazione e la vendita al dettaglio organizzata hanno mantenuto un tasso di crescita del 10-20% nell'attuale anno finanziario. [India Brand Equity Foundation]
- In base ad uno studio condotto dalla Association of Biotech Led Enterprises, l'industria indiana della biotecnologia ha registrato una crescita del 20% durante il 2007-2008, con un guadagno di US\$ 2,56 miliardi rispetto ai US\$ 1,2 dello scorso anno finanziario. Tra questi, il settore ricerca è cresciuto di US\$ 500 milioni e quelli della bioinformatica di US\$ 250 milioni. [India Times-Economic Times]
- Secondo i dati del Ministero del Turismo la presenza di turisti in India nel 2008 è cresciuta del 6-8% rispetto al 2007. Nel 2008 gli arrivi turistici furono di 5,3 milioni con un guadagno in valuta estera pari a US\$ 11,5 miliardi, in confronto ai 5,08 milioni con un guadagno in valuta estera pari a US\$ 10,70 miliardi del 2007. [India Times- Economic Times]

- In controtendenza rispetto alla situazione di crisi, la Ferrari ha trovato un nuovo importante sponsor per il 2009: la Tata. Il costruttore automobilistico indiano, già fornitore del gruppo di Maranello e in strette sinergie con la Fiat, farà così per la prima volta apparizione col suo marchio sulle Ferrari di F1. Lo hanno annunciato a Fiorano il presidente Luca di Montezemolo, e il capo della scuderia, Stefano Domenicali. [Ansa]

Dati Import e Export Italia-India

Terzo Semestre 2008 - Valori in Euro

TERRITORIO	2007 provvisorio		2008 provvisorio		Crescita	
	import	export	import	export	import	export
Piemonte	205.958.431	183.866.678	220.425.900	258.308.678	7,02%	40,49%
Valle d'Aosta	6.023	5.071.979	530.417	2.050.190	8706,52%	-59,58%
Lombardia	906.627.055	671.268.933	930.166.431	823.428.992	2,60%	22,67%
Liguria	65.550.933	88.649.850	85.612.810	67.639.222	30,61%	-23,70%
Trentino-Alto Adige	42.990.355	17.378.688	50.531.029	15.356.878	17,54%	-11,63%
Veneto	422.553.593	220.626.580	417.180.935	233.672.248	-1,27%	5,91%
Friuli-Venezia Giulia	52.743.327	120.810.810	41.330.913	102.083.298	-21,64%	-15,50%
Emilia Romagna	238.784.065	294.341.888	250.051.718	329.904.470	4,72%	12,08%

Fonte Istat

Notizie

Vibrant Gujarat Global Investors' Summit 2009

Nel corso della sessione conclusiva della 4a edizione di Vibrant Gujarat Global Investors' Summit, il Primo Ministro della Stato del Gujarat, Narendra Modi, ha annunciato che durante l'evento sono stati conclusi 8.500 Memorandum di Intesa per investimenti che ammontano a 12.000 miliardi di rupie e che porteranno a più di 2,5 milioni di posti di lavoro.

Al Summit erano presenti 37 paesi diversi e più di 60 società da tutto il mondo distribuiti tra 227 stand espositivi su di un'area di 19.200 mq.

I settori che hanno maggiormente attratto investitori sono stati quello dell'energia, dello sviluppo urbano, quello chimico e petrolchimico, quello del tessile e quello delle piccole e medie industrie.

Tra i vari paesi con cui il Gujarat ha firmato Memorandum di Intesa vi è anche l'Italia.

“ L'Italia è diventata per l'Europa il cuore delle piccole e medie imprese e noi vorremmo investire su questo centro. Se il Gujarat vuole ottenere un alto livello di sviluppo sostenibile, il sistema di sostegno delle piccole industrie deve essere migliorato e incoraggiato in parallelo a quello delle grandi industrie e così, a differenza dei precedenti Summits, quest'anno stiamo puntando l'attenzione sulle piccole e medie imprese e per tale motivo abbiamo deciso di firmare un accordo con l'Italia” ha detto Narendra Modi.

Narendra Modi ha annunciato che il prossimo Summit si terrà il 12-13 Gennaio 2011.

Per maggiori informazioni su Vibrant Gujarat Global Investors' Summit 2009 consultare:
www.vibrantgujarat.com

Business Standard

India: Investimenti cresciuti del 225%

Nonostante la depressione economica internazionale, sono stati segnalati, nei primi sei mesi dell'anno finanziario 2008-09, 7.068 nuovi progetti per il valore di oltre 5 lakh crore di rupie, un aumento sbalorditivo del 225% in confronto agli investimenti annunciati nello stesso periodo dello scorso anno.

Dei 7.068 nuovi progetti, 240 erano di grandi dimensioni, ognuno con un esborso di 500 crore di rupie.

Shashikant Hedge, CEO di Projects Today ha aggiunto che "Nonostante nei prossimi sei mesi il ritmo della realizzazione complessiva dei progetti resterà ridotto, le recenti misure introdotte quali l'aumento al 60% del limite annuale dei prestiti commerciali esterni da parte di società indiane e un'iniezione di liquidità supplementare nel sistema per mezzo di riduzioni nel "cash reserve ratio" tirerebbero su il morale dei promotori indiani di progetti. La prospettiva a lungo termine per il loro investimento appare piuttosto buona.

I primi sei mesi sono stati caratterizzati dal completamento di 620 progetti e dal rinvio di altri 192 mentre l'investimento di progetti di rilievo è aumentato di circa il 41%. Il quoziente di attuazione del progetto è scesa dal 44% in settembre 2007 al 41,2% in settembre 2008,

Contrariamente al timore generale di un rallentamento negli annunci di futuri investimenti, il settore privato ha annunciato un record di 3.607 nuovi progetti costituendo circa i due terzi dei prossimi investimenti nel periodo aprile-settembre 2008.

Il settore governativo che ha costituito il 54% delle "intenzioni" di nuovi investimenti nella prima metà del 2007-08 ha invece visto la sua quota del totale dei nuovi investimenti diminuire fino al 35,6% durante il periodo di sei mesi finito in settembre 2008.

Business Standard

Zone industriali nazionali nel territorio del Tamil Nadu

Il governo del Tamil Nadu sta progettando la creazione di apposite zone industriali nazionali nel territorio, al fine di dare la possibilità agli investitori di ubicare i loro uffici e le abitazioni nello stesso luogo.

Secondo fonti interne all'Ente della Promozione Industriale dello Stato, riferisce The Financial Express, come primo passo il governo dello stato ha individuato Sriperumbudur e le aree adiacenti per creare zone industriali nazionali appositamente dedicate agli investitori di tre paesi, vale a dire la Corea, la Finlandia e il Giappone che hanno una maggior presenza a Chennai e dintorni a livello di business.

Il governo dello stato ha rilasciato una dichiarazione in merito e il suddetto Ente è in procinto di acquistare 1500-1800 acri a Sriperumbudur e aree adiacenti ha riferito un funzionario dell'Ente stesso.

Il governo dello Tamil Nadu è stato sollecitato a progettare dei centri per gli investitori di diversi paesi e a procedere alla pianificazione. La speranza è di completare l'acquisto nei prossimi sei mesi e di creare infrastrutture di base per invogliare i gruppi di investitori.

Gli investitori potranno realizzare i loro progetti industriali, purchè non inquinanti, oltre ad avere i propri complessi residenziali. Il governo dello stato fornirà tutte le strutture di base. I luoghi prescelti saranno posizione ideale per l'ubicazione di varie tipologie di industrie, tra le quali quelle di componenti d'auto e quelle elettroniche ed elettrotecniche, aggiungono i funzionari dell'Ente.

Oltre alle Special Economic Zone dedicate all' abbigliamento, al cuoio e ai componenti elettronici e di meccanica, il governo dello stato ha intenzione di creare una zona per il settore alimentare a Nilakottai, sempre nelle vicinanze di Chennai. L'Ente sta lavorando a questo progetto e ben presto individuerà l'area adatta ad ospitarlo.

Il governo dello Stato ha anche dato il via all'acquisto di terreno per 1000-1500 acri in luoghi come Madurai e Tuticorin al fine di incrementare gli investimenti in queste regioni. Sono già iniziate le pratiche necessarie al riguardo.

The Financial Express

India: Lancio di satellite italiano

Due settimane fa il satellite di comunicazione W2M, costruito dalla Indian Space Research Organisation in partnership con la europea EADS-Astrium, è stato lanciato con successo dal veicolo Arine -5 dalla Base Spaziale Guiana a Kourou nella Guiana Francese.

K.R Sridhara Murthy, direttore della Antrix Corporation Ltd., braccio commerciale della ISRO di Bangalore, ha sottolineato che l'agenzia indiana per lo spazio si sta attrezzando per il lancio di satelliti Olandesi, Italiani, Algerini e di Singapore.

“Abbiamo preso impegni con Singapore, i Paesi Bassi, l'Italia e l'Algeria e speriamo di completare tutte le fasi dell'operazione per il 2009. Le quattro navette spaziali saranno un misto di satelliti nano e di piccola dimensione” ha aggiunto il direttore

Obbligazioni contrattuali escludono che la ISRO possa divulgare i costi di ogni specifico lancio ma

Sridhara Murthy ha detto che le tariffe dell'agenzia per lo spazio sono commisurate al peso del satellite e che la cifra si attesta into ai € 20.000 al Kg., costo decisamente minore rispetto alla media internazionale.

Il progetto W2M fu intrapreso nell'ambito di un accordo tra Antrix e Astrium che prevedeva la costruzione congiunta del satellite e la sua consegna alla Eutelsat Communications, un provider mondiale di satelliti da comunicazione con sede a Parigi.

Astrium aveva la responsabilità per la gestione e supervisione generale del progetto mentre Antrix doveva fornire il satellite e portare a termine alcune intergrazioni e test presso la sede della ISRO a Bangalore.

Il W2W, con un peso di 3.463 Kg, è il satellite più pesante mai costruito dalla ISRO e ha la capacità di operare per 15 anni.

Sridhara Murthy ha annunciato che Antrix e EADS/Astrium stanno valutando altre 3-4 richieste ricevute per la costruzione di satelliti simili al W2W e ha sottolineato come l'India stia sempre di più evolvendosi a livello tecnologico e come la ISRO si stia impegnando continuamente per rendere i propri satelliti più potenti e competitivi.

Ha inoltre commentato in modo positivo il fatto che mentre di solito i pannelli solari dei satelliti messi a punto dalla ISRO producevano 5000-6000 Watts, quelli del W2W ne produrranno 7000 di Watts.

Una volta che il razzo GSLV-Mk III sarà operativo, la possibilità per ISRO di proporsi sul mercato come stazione di lancio di satelliti sarà incrementata. Il GSLV-Mk III è configurato per lanciare satelliti di 4 tonnellate nell'orbita di trasferimento geosincrona e il suo sviluppo è programmato per il 2009-2010.

Un'altra importante novità proveniente dal mondo dello spazio arriva da Chandrayaan, la sonda spaziale indiana lanciata nell'Ottobre 2008. Nel corso di un'esplorazione, con sofisticati strumenti, per lo studio della stratificazione dei materiali della crosta lunare, in un piccolo cratere, localizzato al polo sud e lontano da ogni esposizione solare, è stato identificato un materiale che potrebbe essere ghiaccio.

Gli esperti della ISRO e della NASA sono in attesa dei risultati di una seconda esplorazione del cratere al fine di avere delle conferme sulla composizione del materiale e il 29 Gennaio sarà emesso un comunicato con la descrizione di tutti i materiali rinvenuti sulla luna da Chandrayaan.

Space-travel.com

India: Centro mondiale per l'innovazione

Evalueserve, società internazionale di ricerca e analisi, in un recente studio ha concluso che l'India, con tutta probabilità, diventerà il prossimo centro mondiale per l'innovazione ed entrerà a far parte del gruppo dei paesi sviluppati, grazie anche agli investimenti previsti nei prossimi anni nei settori ricerca e sviluppo.

Secondo il suddetto studio, l'India ha intenzione di migliorare e rafforzare la propria posizione nel campo delle innovazioni aumentando i fondi per la ricerca e sviluppo portandoli al 2% del PIL per il 2012 sulla base dell' 11th Five-Year Plan, invece del precedente 1%.

“Questo passo catapulterà l'India nella lega dei paesi sviluppati che spendono 2.5% del loro Pil in ricerca e sviluppo” ha sottolineato lo studio intitolato “ R&D Ecosystems in India” del Alto Commissariato Britannico e di quello Canadese in India.

Ha inoltre aggiunto che gli investitori Angel e i Venture Capitalists giocheranno un ruolo molto importante nel processo di commercializzazione, considerata la limitata disponibilità di fondi per le società e per gli innovatori allo stadio iniziale.

Una varietà di infrastrutture di supporto, dipartimenti governativi, organizzazioni di ricerca, società di finanziamento e associazioni industriali costituiscono l'ecosistema ricerca e sviluppo del paese.

Lo studio ha ulteriormente evidenziato che lo scenario presenta elementi di sviluppo attuabili poiché il governo indiano ha posto l'attenzione sulle partnership pubblico-privato, come ad esempio i “knowledge parks” e programmi di incubazione d'impresa con l'obiettivo di promuovere il commercio e la diffusione e trasmissione della tecnologia.

Per leggere lo studio condotto dalla Evalueserve consultare: www.evalueserve.com

India Brand Equity Foundation

Vicenzaoro ospita l'India

Vicenzaoro First, la mostra internazionale di oreficeria e gioielleria che dà il via all'anno fieristico a livello mondiale, ha aperto i battenti l'11 gennaio e durerà fino al 18 gennaio 2009 alla Fiera di Vicenza. Non solo prima in termini temporali, ma prima come contenuti, Vicenzaoro First abbraccia l'intera gamma merceologica dei preziosi, forte della presenza di 1.700 espositori che presentano il meglio della loro produzione.

Tra i tanti paesi presenti, spicca la nutrita rappresentanza di espositori indiani, che sotto l'egida del Gem and Jewellery Export Promotion Council, presentano le meraviglie del mondo dei gioielli e delle pietre del subcontinente. L'India Pavillion vede 16 espositori esporre anche le ultime novità del settore gioielleria e oreficeria.

Per visitare il padiglione indiano:

Fiera di Vicenza
Via dell'Oreficeria, 16
36100 Vicenza

Stands n. 1346 a 1378

L'India al MACEF

L'Export Promotion Council for Handicrafts, con una nutrita delegazione di espositori indiani, parteciperà al MACEF 2009 che si terrà a Milano tra il 16 e il 19 Gennaio 2009.

Macef, salone internazionale della casa è la rassegna dedicata al mondo della tavola e cucina, dell'arredo e decorazione, del regalo, dei bijoux, oro e accessori. E' il maggiore evento espositivo milanese per numero di espositori e per superficie occupata e rappresenta da oltre 40 anni, una delle più grandi e ricche vetrine per i protagonisti dei settori che vi si riferiscono.

L'India ha allestito il proprio pavillion nel padiglione 2- settori G19 a H 20.

Innovative Technologies For Manufacturing Expo 2009

La seconda edizione dell' Innovative Technologies For Manufacturing Expo si terrà a Mumbai dal 5 al 7 marzo 2009.

Obiettivo dell'ITM Expo'09 è la presentazione al mondo manifatturiero delle ultime innovazioni e tecnologie sviluppate a livello internazionale al fine di incentivare le joint ventures, il trasferimento di know-how e tecnologie, la ricerca e lo sviluppo, i contratti di licenza e altre possibili forme di collaborazione e commercio.

I principali settori presenti saranno: l'alimentare, l'automobile, il chimico, i servizi di sicurezza, elettronica e l'ingegneria elettronica, le energie rinnovabili, le tecnologie dell'ambiente, le tecnologie per l'informazione e la comunicazione, il tessile e le tecnologie di automazione.

L'evento è organizzato dalla All - India Association of Industries, con il patrocinio dei Ministeri del Commercio e dell'Industria, delle Energie Rinnovabili e delle Scienza e Tecnologia.

Per maggiori informazioni come espositore o visitatore consultare: www.itm-india.com

India Carpet Expo 2009

Il Carpet Export Promotion Council, organo facente capo al Ministero del Tessile, organizza tra il 12 e il 15 Febbraio 2009 a Nuova Delhi la 14esima India Carpet Expo 2009, la principale esposizione internazionale del settore in tutto il sud-est asiatico.

L'Expo presenterà tappeti fatti a mano provenienti da tutto il mondo, antichi, moderni, contemporanei e alla moda e radunerà compratori da tutti gli angoli del globo.

Sarà un'ottima vetrina per tutti i produttori ed esportatori di tappeti offrendo eccellenti occasioni per stabilire contatti professionali sia per l'attività all'ingrosso che al dettaglio.

Per maggiori informazioni come espositori o visitatori consultare: www.indiacarpets.com

Aero India 2009

La 7ma Aero India 2009, organizzata dal Ministero della Difesa indiano e dalla Confederation of Indian Industry si terrà a Bangalore tra l'11-15 Febbraio 2009.

Aero India ricopre un posto centrale tra le esposizioni internazionali del settore aerospaziale e ha l'obiettivo di riunire sotto un unico tetto espositori di tutto il mondo per presentare il meglio nell'ambito dell'aviazione.

L'apertura del settore della difesa agli investimenti stranieri diretti, la continua modernizzazione delle forze armate indiane e le numerose nuove opportunità nel settore dell'aviazione civile hanno aperto innumerevoli strade nel campo degli investimenti. AERO India 2009 sarà una vetrina ideale per tutte le società che vogliano intraprendere una attività di networking con rappresentanti dell'industria aerospaziale indiana oppure che siano alla ricerca di un'opportunità per condividere esperienze e conoscenza nel settore della ricerca e sviluppo e dei prodotti.

Per maggiori informazioni come espositori o visitatori consultare: www.aeroindia.in

MP Exportech 2009

Organizzata dal Ministero del Commercio e dell'Industria e dal Governo dello stato del Madhya Pradesh, MP EXPORTECH 2009 sarà una piattaforma internazionale per il commercio e il marketing dei prodotti esportabili dal Madhya Pradesh.

L'evento ha lo scopo di riunire compratori, venditori, produttori, promotori, esperti in marketing e commercio, trend setter ed esperti al fine di intensificare e rinsaldare le relazioni commerciali tra il Madhya Pradesh e il resto del mondo e di dar vita ad un network globale che porti a conoscenza i prodotti dello Stato. I principali settori industriali esposti saranno: il farmaceutico, l'ingegneria, il tessile, i generi alimentari lavorati, i prodotti ayurvedici e alle erbe

Contemporaneamente all'esposizione saranno organizzate anche delle conferenze per approfondire le possibilità di business e per stabilire interessanti contatti professionali.

Per maggiori informazioni come espositore e visitatore consultare: www.mpexporters.in

L'industria indiana: La pelle

In generale

L'industria conciaria in India occupa un posto di rilievo nell'economia generale del paese, grazie al suo potenziale di impiego, crescita ed esportazione.

I principali sotto-settori sono: conciatura e rifiniture, calzature, componenti per calzature, indumenti e accessori di pelle, prodotti vari in pelle. Gran parte della produzione (60-65%) è svolta da imprese familiari o di piccola dimensione.

L'industria conciaria indiana ha subito una notevole trasformazione da semplice esportatrice di materie prime negli anni '60 a produttrice di prodotti finiti dal valore aggiunto negli anni '90.

Gli interventi al livello di politiche messi in atto dal governo in questo settore industriale a partire dal 1973, hanno contribuito in modo fondamentale a questa evoluzione.

Sull'onda della globalizzazione dell'economia indiana e con il sostegno delle nuove politiche liberali in materia di economi e commercio introdotte nel 1991, il settore conciario è pronto a crescere ed espandersi ulteriormente ed ha occupare un quota maggiore nel mercato globale.

Le caratteristiche dell'industria conciaria indiana:

- Il valore aggiunto dei prodotti finiti attualmente costituisce circa l'80 % del totale delle esportazioni in confronto al solo 7% degli anni '50.
- Impiega più di 2.5 milioni di persone (30% donne)
- Esportazioni annuali raggiungono i US\$ 3.47 miliardi e costituiscono il 2,62% del totale delle esportazioni mondiali.
- Detiene circa il 10% delle materie prime al mondo.
- L'India è il paese con i più grandi allevamenti di bestiame (21% animale grandi, 11% animali piccoli)
- Fornisce il 10% del fabbisogno mondiale di pelle.
- Produzione annuale raggiunge i US\$ 5 miliardi.
- Grande attenzione prestata alla sicurezza sul lavoro e all'ambiente lavorativo.
- Grande attenzione prestata alla sicurezza del consumatore.
- Osservanza delle norme a tutela dell'ambiente.
- Enorme potenziale per il futuro sviluppo del settore.

Principali Centri di produzione e lavorazione del pellame

Sud

Tamil Nadu	Chennai, Ambur, Ranipet, Vaniyambadi, Trichy, Dindigul
Andhra Pradesh	Hyderabad
Karnataka	Bangalore

Nord

Punjab	Jalandhar
Delhi	Delhi

Est

West Bengal	Kolkata
-------------	---------

Centro

Uttar Pradesh	Kanpur, Agra
---------------	--------------

Ovest

Maharashtra	Mumbai
-------------	--------

Perchè investire nell'industria conciaria indiana?

L'industria conciaria indiana offre una serie di punti di forza agli investitori stranieri:

- Manodopera specializzata a basso costo
- Procedure di conciatura eco-sostenibili
- Unità di produzione all'avanguardia e in continua modernizzazione
- Ampio sostegno istituzionale per lo sviluppo delle risorse umane e della ricerca
- Presenza di industrie ausiliarie, quali la lavorazione chimica della pelle e le industrie di rifinitura
- Presenza nei principali mercati mondiali
- Lunga esperienza in campo internazionale
- Fornitore preferito di numerosi fashion brands internazionali
- Miglioramento costante nella qualità dei prodotti
- Posizione strategica nel continente asiatico
- Aumento costante delle richieste di calzature e prodotti in pelle nell'ambito del mercato domestico

Per maggiori informazioni sull'industria conciaria in India consultare:

The Council For Leather Exports: www.leatherindia.org

In Breve

- Tetra Pak, l'azienda multinazionale che produce sistemi di imballaggio per alimenti, ha in programma di investire US\$ 100 milioni nello stato del Maharastra, al fine di costruire un secondo impianto in India. L'apertura di quello nuovo sarà fra circa due anni. [India Times- Economic Times]
- McAfee Inc, società specializzata nella sicurezza informatica, ha annunciato un'alleanza con l'indiana Wipro Technologies. L'accordo prevede che Wipro rivenda a livello mondiale i prodotti McFee e sia anche partner per la gestione dei servizi legati alla sicurezza.
Il mercato per la gestione dei sistemi di sicurezza è stimato che si attesti oltre i US\$ 3 miliardi con un crescita annua del 15%.
Wipro ha a sua volta dato vita ad un Centre of Excellence for Mc Afee, per accrescere e valorizzare le competenze di oltre 300 consulenti ogni anno su tutta la gamma dei prodotti Mc Afee.[The Hindu]
- Hill & Knowlton Asia Pacific, agenzia internazionale leader nel settore delle comunicazioni ha ricevuto il via libera per aprire una filiale detenuta al 100% in India che offrirà un servizio di pubbliche relazioni e consulenze nel settore comunicazione al Paese. E' la prima volta che la Hill & Knowlton, che fa parte del Gruppo WWP, si apre al mercato indiano, anche se il WWP ha concluso un folto numero di joint ventures in India tra cui con Hindustan Thomson Associates, Bates India, Equus Advertising, Ogilvy & Mather, Group M Media, Rediffusion Dentsu, Young & Rubicam, Sudler & Hennessey e Brand Davis Communications [Business Standard]

- BGR Energy Systems, ha di recente concluso un accordo di collaborazione tecnica e un contratto di licenza con la T.M.E spa Termomeccanica Ecologia per impianti di depurazione di acque di condensa in India. TME trasferirà e insegnerà il proprio know - how tecnico alla BGR Energy. [The Hindu]
- Il colosso automobilistico Volkswagen si è assicurato, nell'arco dei prossimi due anni, componenti per auto per un valore di US\$ 1,26 miliardi da una serie di aziende indiane. La casa tedesca ha ,inoltre, l'intenzione di usufruire dell'India come mercato di esportazione per componenti verso l'Europa. [India Brand Equity Foundation]

Opportunità di business

Nella presente sezione proponiamo una serie di proposte commerciali che periodicamente giungono al Consolato Generale dell'India a Milano. Le opportunità di business segnalate hanno solo uno scopo informativo, starà poi agli interessati valutare la validità o meno delle proposte.

Richieste

Per maggiori informazioni contattare:

<p>Produttore di prodotti a base di erbe per la cura dei bambini ricerca distributori, rappresentanti e/o importatori di cosmetici in Italia.</p>	<p>Krauter Healthcare Limited C-15, Sec 2, Noida – 201 301, India Tel: 0091-120-2554233 Fax: 0091-120-2542109 www.krauter.in</p>
<p>Azienda produttrice ed esportatrice di componenti in ottone per il settore dell'ingegneria meccanica ricerca compratori e/o importatori per i suoi prodotti in Italia</p>	<p>All Products 6-b, Nandanvan soc, Avenue-1, Lalpur Road Jmr-361005, Gujarat, India Fax: 0091-288-2554301</p>
<p>Azienda produttrice di differenti sistemi di purificazione dell'acqua ricerca in Italia società di marketing e di distribuzione per commercializzare i propri prodotti.</p>	<p>Ion Exchange India Ltd. International Division, R-14, T.T.C.MIDC, Thane-Belapur Road, Rabale,Navi - Mumbai – 400 701 Maharashtra, India Tel: 0091-2239132484 www.ionindia.com</p>
<p>Produttore ed esportatore di prodotti in ottone ed alluminio ricerca produttori italiani interessati ad una joint venture o ad una cessione dei propri impianti di produzione.</p>	<p>Ambey Enterprises C-1, Industrial Estate, Aligarh – 200 001 Uttar Pradesh, India Tel: 0091-571-2402255 Fax: 0091-571-2401516 www.ambeyenterprises.com</p>
<p>Azienda esportatrice di calzature in juta, 100% biodegradabili ricerca importatori, rappresentanti o distributori in Italia per i propri prodotti</p>	<p>Touchwood P66 CIT Road VI M S Kolkata -700 054 India Tel 0091-94330 16206</p>
<p>Produttore ed esportatore di rotelle per sedie ricerca in Italia produttori di sedie da ufficio.</p>	<p>Regal Castors B-F/20, Saraf Kaskar Industrial Estate, S.V Road, Jogeshwari (West) Mumbai-400102 –India Tel:0091-2228884282 Fax: 0091-22-66951178 www.regalcastors.com</p>

Valute

	Tasso di Cambio Rupie Indiane (INR)
Euro	0,015313
US Dollar	0,020507

Aggiornato al 12 Gennaio 2009

Eventi

In India

Iniziative

Promos- Camera di Commercio di Milano

Mumbai-New Delhi, 8-14 Marzo 2009

Promos organizza una missione imprenditoriale per le aziende del settore delle tecnologie per l'ambiente in India.

Per maggiori informazioni contattare: zanfrini.marta@mi.camcom.it

Fiere

Printpack India

New Delhi, 18-23 Gennaio 2009

Print-Pack India è la fiera internazionale dedicata al settore dell'imballaggio e della stampa. La mostra è composta da stand in cui trovare gli ultimi sviluppi legati alle soluzioni per i professionisti della trasformazione, dell'imballaggio, della conversione e dei materiali. Print-Pack India è un evento incentrato sulle novità del settore.

www.indiatradefair.com

India International Leather Fair

Chennai, 31 Gennaio-3 Febbraio 2009

L' ILF è una vetrina internazionale per la presentazione di una ampia gamma di prodotti in pelle ed accessori. Tutti i più attuali e innovativi articoli di pelletteria saranno esposti in fiera, tra cui scarpe, indumenti, cinture, guanti, accessori, oggetti di selleria e finimenti, macchinari ed altro.

La mostra è ulteriormente potenziata grazie a padiglioni a tema, sfilate di moda, seminari, dibattiti, talk show, serate culturali.

www.iilfleatherfair.com

India Carpet Expo

New Delhi, 12-15 Febbraio 2009

IndiaCarpet Expo è un'esposizione internazionale per la presentazione delle novità nel mondo dei tappeti e della tappezzeria.

www.indiancarpets.com

India Jewellery Fair

New Delhi, 14-16 Febbraio 2009

Vetrina mondiale dei prodotti dei principali creatori specializzati in gioielli, perle naturali o coltivate, pietre preziose e semi-preziose, gioielli alla moda e orologi.

www.indiatradefair.com

International Leather Goods Fair

Kolkata, 20-22 Febbraio 2009

Principale fiera in India di prodotti in pelle, accessori e macchinari per l'industria conciaria.

www.indiatradefair.com

IJS Signature

Goa, 20-23 Febbraio 2009

Vetrina internazionale sul design nel settore dei gioielli.

www.ijs-signature.org

Tex-Styles India

New Delhi, 1-3 Marzo 2009

La manifestazione documenta l'importanza rivestita dall'India nel settore del tessile e il suo potenziale come importante fornitore di una vasta gamma di prodotti come tessuti per la casa, filati, tessuti e accessori.

www.texstylesindia.com

Innovative Technologies for Manufacturing Expo 2009

Mumbai, 5-7 Marzo 2009

Esposizione internazionale sulle innovazioni tecnologiche nel settore dell'industria alimentare, automobile, chimica, elettronica e elettrotecnica, dell'energia rinnovabile, informazione tecnologica e comunicazione, tessile.

www.itm-india.com

Aahar International Food Fair

New Delhi, 7-10 Marzo 2009

Fiera internazionale dell'industria alimentare, alberghiera, della ristorazione e dei macchinari.

www.indiatradefair.com

I.T. India Fair

New Delhi, 26-29 Marzo 2009

IT India è un ottima piattaforma di marketing per i prodotti, per le importazioni ed esportazioni, investimenti commerciali e joint ventures nel settore dell'IT.

www.indiatradefair.com

Contatti

Consolato Indiano in Italia:

Consulate General of India
Via Larga, 16
20122 Milano
Italia Tel: 02-8057691, 8690314
Fax: 02-72002226
@: servizi.commerciali1@consolatoindia.com

Camere di Commercio in Italia:

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI) - Italia
Via Michele Diverio,1
10023 Chieri – Torino
Tel.:348 5601208-334 6457431
@: rsimon@ficci.com
www.ficci.com

Banche:

State Bank of India
Via Rugabella, 1
20122 Milano (MI)
Tel: 02 86461019
www.statebankofindia.com

Camere di commercio In India :

The Associated Chambers of Commerce
and Industry in India (ASSOCHAM)
11, Community Centre,
Zamrudpur,
New Delhi - 110 048
Tel: 011-6446332, 6292310-13
Fax: 011-6451981, 6292319
@: assochem@sansad.nic.in
www.assochem.org

Federation of Indian Chambers of
Commerce and Industry (FICCI)
Federation House,
Tansen Marg,
New Delhi - 110 001
Tel: 011-3738760-70
Fax: 011-3721504, 3320714
@: ficci@ficci.com
www.ficci.com

Confederation of Indian Industry (CII)
The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road
New Delhi - 110 003 (INDIA)
Tel: +91-11- 24629994-7
Fax: 1-11-24626149 / 24633168
@: ciico@ciionline.org
www.ciionline.org

India Trade Promotion Organization
Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi-110 001,
@ : info@itpo-online.com, itpo@vsnl.com
www.indiatradefair.com

India Brand Equity Foundation
249-F Sector 18
Udyog Vihar Phase IV
Gurgaon 122015 Haryana
India
@: ceo@ciionline.org
www.ibef.org
www.cii.in/InvestItaly

Per non ricevere più la newsletter scrivere a: servizi.commerciali1@consolatoindia.com